

MercadOr Québec 2022-2023

PLANS DE PARTENARIAT



COMMERCE
INTERNATIONAL
QUÉBEC

LE RÉSEAU DES ORPEX DU QUÉBEC



MERCADOR EN BREF :

1

**PROVINCE
MOBILISÉE**

20

ORPEX

170

**ENTREPRISES
CÉLÉBRÉES**

+400

**PARTICIPANTS
PAR ÉDITION**

4^e ÉDITION DES PRIX MERCADOR

Initiés en 1999 par le ministère des Finances et de l'Économie du Québec, les Prix MercadOr célèbrent les efforts et les succès des entreprises exportatrices à l'échelle régionale et provinciale. Repris par plusieurs organismes régionaux de promotion des exportations (ORPEX), cet événement de reconnaissance et de valorisation est devenu, au fil du temps, un incontournable. Commerce International Québec, en collaboration avec le réseau des ORPEX, est fier de présenter cette quatrième édition des Prix MercadOr Québec.

QU'EST-CE QUE LE MERCADOR QUÉBEC?

Il s'agit du plus grand rendez-vous annuel des entreprises exportatrices du Québec. Cet événement d'envergure vise à souligner les réussites des entreprises qui exportent leurs services, leurs produits et leurs talents à l'extérieur du Québec et à l'international. Cette initiative permet de faire rayonner celles-ci à l'échelle régionale et provinciale tout en stimulant l'innovation, la croissance et l'expansion hors Québec des entreprises d'ici. Suite au succès de l'édition 2021, nous sommes fiers de proposer une formule hybride avec le

Mois de l'exportation (via une plateforme de réseautage intelligent) et un gala en présentiel. Ainsi, avec le Mois de l'exportation, les entreprises pourront bénéficier d'ateliers de formation et de conférences inspirantes qui seront offertes exclusivement par nos partenaires et leurs experts. Le Mois de l'exportation se terminera avec une cérémonie de remise de prix, le Gala Mercador, qui se tiendra le 24 mai 2023.

LE RÉSEAUX DES ORPEX

Membres de CIQ, les 20 organismes régionaux de promotion des exportations développent des projets, des services et des activités dans le but de sensibiliser et d'accompagner les entreprises québécoises dans leur croissance sur les marchés hors Québec. Misant sur une approche de proximité avec les entrepreneurs, les ORPEX accompagnent plus de 2 000 entreprises annuellement.



11 CATÉGORIES ET PRIX MERCADOR

CATÉGORIES EN LICE :

- 1. Nouvel exportateur**
- 2. Diversification de marchés (plus de 5 millions)**
- 3. Diversification de marchés (moins de 5 millions)**
- 4. Croissance soutenue à l'exportation**
- 5. Leader à l'export :**
 - Régions urbaines
 - Régions intermédiaires
 - régions ressources

AUTRES PRIX MERCADOR :

- 1. Exportateur de l'année**
- 2. Coup de cœur du jury**
- 3. Coup de cœur du jury - Développement durable**
- 4. Coup de cœur du jury - Diversité et inclusivité**

PROGRAMMATION

4 SEPTEMBRE 2022

Ouverture de la période de mise en candidature

4 SEPTEMBRE AU 30 NOVEMBRE 2022

Période de mises en candidature

16 DÉCEMBRE 2022

Envoi des cahiers de candidature aux membres du jury

1 FÉVRIER 2023

Délibération du jury pour sélectionner les finalistes et les champions provinciaux

2 MARS 2023

Dévoilement des finalistes provinciaux et de la programmation du Mois de l'exportation

25 AVRIL AU 24 MAI 2023

Mois de l'exportation :

- Plateforme de réseautage intelligent
- Conférence de lancement du mois de l'exportation
- 4 à 8 ateliers thématiques ou tables rondes
- Diffusion d'entrevues inspirantes avec les lauréats des années précédentes
- Rencontres individuelles B2B/Maillage d'affaires

24 MAI 2023

Gala MercadOr



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DES MERCADOR

PROMOUVOIR VOTRE IMAGE DE MARQUE ET VOTRE EXPERTISE

Démontrer votre contribution et votre expertise au développement de l'entrepreneuriat et de l'exportation.

RECONNAÎTRE NOS CHAMPIONS D'ICI

Être associé aux valeurs véhiculées par MercadOr Québec et permettre aux entrepreneurs québécois de recevoir la reconnaissance qu'ils méritent en contribuant à leurs succès.

BÉNÉFICIER D'UN RAYONNEMENT INÉGALÉ

Profitez d'une visibilité déployée par CIQ, les 20 ORPEX et leurs partenaires de diffusion à travers toutes les régions du Québec.

DES OCCASIONS DE RÉSEAUTAGE DE HAUT NIVEAU

Grâce au Mois de l'exportation et sa plateforme de réseautage intelligent, ainsi qu'au Gala MercadOr Québec, vous aurez de nombreuses occasions d'échanger avec les entreprises exportatrices québécoises et la communauté d'affaires.

PRENDRE PART AU PLUS GRAND RENDEZ-VOUS DES ENTREPRISES EXPORTATRICES AU QUÉBEC

Cet événement grandement attendu des entreprises québécoises est l'occasion pour celles-ci de célébrer, avec leurs équipes, leurs réussites.

UN APERÇU DE L'ÉDITION 2021

Mois du MercadOr

170 profils créés sur la plateforme de réseautage intelligent

900 messages et échanges via la plateforme de réseautage intelligent

324 participants aux formations du Mois du Mercador

Gala MercadOr

635 visionnements du dévoilement des finalistes provinciaux (en virtuel)

802 visionnements des publicités MercadOr sur les réseaux sociaux

191 visionnements du Gala MercadOr

RÉSEAUX SOCIAUX DE CIQ

1 139 abonnés Facebook

2 877 abonnés LinkedIn

**UNE
IMPORTANTE
VISIBILITÉ
OFFERTE AUX
PARTENAIRES**

PLANS DE PARTENARIAT

	Présentateur officiel 30 000 \$	Or 15 000 \$	Argent 8 000 \$	Bronze 3 000 \$
ACTIVATIONS GÉNÉRALES				
Présentateur d'une catégorie				
Membre du jury provincial				
Logo sur toutes les communications officielles des MercadOr Québec				
Logo sur toutes les communications officielles de la catégorie présentée				
Logo et hyperlien dans la section partenaire sur le site Internet de MercadOr Québec				
Logo sur le formulaire d'inscription				
Logo dans les envois promotionnels de l'événement aux 20 ORPEX				
Publications commanditées sur Facebook et LinkedIn de CIQ avec le logo du partenaire				
Mention dans les communiqués de presse (dévoilement des finalistes provinciaux et lauréats)				
Vidéo de promotion sur les médias sociaux de CIQuébec				

PLANS DE PARTENARIAT

	Présentateur officiel 30 000 \$	Or 15 000 \$	Argent 8 000 \$	Bronze 3 000 \$
ACTIVATIONS LORS DU DÉVOILEMENT DES FINALISTES				
Présence lors de l'événement de dévoilement des finalistes provinciaux				
Allocution lors du dévoilement des finalistes provinciaux				
Logo sur la vidéo dévoilant les finalistes				
ACTIVATIONS LORS DU MOIS DE L'EXPORTATION EN VIRTUEL				
Nombre d'accès à la plateforme de réseautage intelligent (durée de 4 semaines)	10	6	4	1
Présentateur officiel du lancement du Mois de l'exportation				
Animation d'un atelier thématique ou participation à une table ronde dans la programmation du Mois de l'exportation (<i>la thématique devra être approuvée par le comité MercadOr Québec</i>)				
Logo sur le visuel de la conférence offerte				
Intégration au sein de la section Partenaires privilégiés sur la plateforme de réseautage				

PLANS DE PARTENARIAT

	Présentateur officiel 30 000 \$	Or 15 000 \$	Argent 8 000 \$	Bronze 3 000 \$
ACTIVATIONS LORS DU MOIS DE L'EXPORTATION EN VIRTUEL				
Possibilité d'insérer une vidéo dans la plateforme				
Logo sur la page de connexion des usagers de la plateforme de réseautage				
Plages horaires de réseautage Partenaires : les participants auront l'opportunité de rencontrer les partenaires uniquement.				
Journée réseautage sur la plateforme dédiée au partenaire (1 journée)				
Bannière de logo en bas du courriel envoyé aux participants				
Bande en haut et en bas dans les communications de B2B2GO avec le logo du partenaire				
Visibilité sur la liste des participants : dans l'onglet Partenaires qui dirige les participants vers la liste des partenaires				
Accès exclusif au mur de nouvelles sur la plateforme				

PLANS DE PARTENARIAT

	Présentateur officiel 30 000 \$	Or 15 000 \$	Argent 8 000 \$	Bronze 3 000 \$
ACTIVATIONS LORS DU MOIS DE L'EXPORTATION EN VIRTUEL				
Articles d'experts publiés sur le site Web, les réseaux sociaux de CIQ et la plateforme de réseautage en lien avec le commerce international <i>(la thématique devra être approuvée par le comité)</i>				
ACTIVATIONS LORS DU GALA MERCADOR 24 MAI 2023				
Accès au cocktail VIP avec finalistes	10	6	4	2
Couverts à la table d'honneur	2	1		
Couverts pour le Gala	10	6	4	2
Logo dans les visuels présentés à l'écran géant				
Visibilité sur les panneaux d'accueil de la salle de Gala				
Logo sur la cocarde du participant				
Logo sur le carton de présentation des candidatures (un par invité)				

PLANS DE PARTENARIAT

	Présentateur officiel 30 000 \$	Or 15 000 \$	Argent 8 000 \$	Bronze 3 000 \$
ACTIVATIONS LORS DU GALA MERCADOR 24 MAI 2023				
Mention et remerciements par le maître de cérémonie				
Prise de parole lors du Gala				
Parapost sur les lieux de l'événement				
ACTIVATIONS APRÈS L'ÉVÉNEMENT				
Logo sur le visuel de remerciements des partenaires				
Mention spéciale dans l'infolettre de remerciements				
Mention du partenaire et intégration d'une citation d'un représentant dans l'article mettant en valeur le lauréat dans la catégorie présentée				

OPPORTUNITÉS **SUPPLÉMENTAIRES**



À LA CARTE

Présentateur d'un atelier ou
d'une table ronde lors du Mois
de l'exportation



GALA MERCADOR

Partenaire cocktail officiel



À LA CARTE

Accès supplémentaires à la
plateforme de réseautage



GALA MERCADOR

Commanditaire du cadeau pour
les finalistes



À LA CARTE

Billets supplémentaires pour le
Gala

**Veillez vous référer à l'annexe 1 pour la
liste complète des engagements et des
tarifs.**

ENTENTE DE PARTENARIAT

Entre : Commerce International Québec, une personne morale légalement constituée ayant son siège social au 710, rue Saint-Germain, Montréal, Québec, H4L 3R5, représentée par madame Nadine Brassard, présidente du conseil d'administration, dûment autorisée à agir aux fins des présentes, en vertu d'une résolution du conseil d'administration.

Ci-après, désigné « CIQ »

Et : _____, une entreprise individuelle, ayant son siège social au _____, ici
(Nom de l'organisme) (Adresse)
représentée par _____, _____, dûment autorisée aux fins des présentes,
(Nom du responsable) (Titre)
tel qu'elle le déclare.

Ci-après, désigné le « PARTENAIRE »

ATTENDU QUE « CIQ » organise le Mois de l'exportation et le Gala MercadOr Québec 2023;

ATTENDU QUE le « PARTENAIRE » souhaite s'associer au Mois de l'exportation et au Gala MercadOr Québec 2023 et bénéficier du programme de visibilité, le tout selon les termes, modalités et conditions prévues aux présentes;

ENTENTE DE PARTENARIAT

Le « PARTENAIRE » s'engage à :

- Respecter tous les règlements de « CIQ » et toute décision prise par ses représentants en lien avec l'événement;

RÉSILIATION

- Cette entente peut être résiliée par l'une ou l'autre des parties moyennant réception d'un avis écrit au plus tard le 4 septembre 2022, auquel cas toutes les sommes versées par le « PARTENAIRE » lui seront remboursées, moins des frais d'administration de 150 \$. Dans l'éventualité où le « PARTENAIRE » résilie l'entente après le 4 septembre 2022, il devra acquitter la somme totale de cette entente.
- « CIQ » peut résilier cette entente sans avis ou mise en demeure et exclure le « PARTENAIRE » si ce dernier ne respecte pas les clauses de cette entente, les règlements de « CIQ » ou les décisions prises par « CIQ » ou ses représentants relativement à l'événement. Dans ce cas, « CIQ » conserve, à titre de dommages-intérêts liquidés, toutes les sommes versées en vertu de cette entente, sans limiter les autres droits qui lui sont conférés par cette entente ou par la loi.

MODALITÉ DE PAIEMENT

- À moins d'une demande particulière d'un partenaire, l'entièreté du montant associé au palier de commandite sélectionné sera demandée à la signature de la présente entente et sur présentation d'une facture. Les taxes de vente applicables devront apparaître séparément sur la facture.

Le paiement devra être acheminé à la personne désignée ci-après, à l'adresse suivante :

A/S de Nadine Brassard
Commerce International Québec
710, rue Saint-Germain
Montréal, Québec, H4L 3R5

ENTENTE DE PARTENARIAT

DURÉE DE L'ENTENTE

Cette entente de partenariat prend effet à la date de signature de la présente par les deux parties et se terminera le **24 mai 2023**, après l'événement.

DISPOSITIONS GÉNÉRALES

- Le préambule ainsi que tout document annexé à cette entente et paraphé par les parties font partie intégrante de celle-ci.
- Les parties reconnaissent que cette entente constitue l'entièreté de l'entente conclue entre elles.
- Les parties reconnaissent qu'aucune autre déclaration, entente, garantie ou condition reliée à l'objet de l'entente, verbale ou écrite, expresse ou tacite ne lieront les parties, à l'exception de ce qui est contenu spécifiquement dans l'entente.
- Cette entente lie les parties, leurs successeurs et ayants droit respectifs (voir Durée de l'entente).
- Cette entente peut être signée en plusieurs exemplaires, et une fois signée, chacun d'eux sera considéré comme un original et ensemble ils constitueront une seule et même entente.
- Cette entente est interprétée selon les lois de la province de Québec et les parties s'entendent pour désigner et reconnaître le district judiciaire du siège social de CIQuébec comme étant le district où devront être introduites toutes les procédures se rapportant ou découlant des faits rapportés dans l'entente.
- La fourniture consentie en vertu de cette entente est taxable selon les dispositions de la Loi sur la taxe d'accise (TPS) et de la Loi sur la taxe de vente du Québec (TVQ).

PORTÉE

Cette entente est faite au bénéfice des parties et liera les parties elles-mêmes ainsi que leurs ayants droit ou autres représentants légaux respectifs.

ENTENTE DE PARTENARIAT

Je certifie avoir pris connaissance de l'entente et l'approuve pour un montant de _____ \$ (taxes en sus.) *Veillez vous référer à l'annexe 1 à la page suivante pour la liste complète des engagements et des tarifs.*

Nom et prénom : _____

Date : _____

Titre : _____

Signature : _____

Organisation : _____

Nadine Brassard
Présidente
Commerce International Québec
presidence@ciquebec.ca
418.482.3014

Date : _____

Signature : _____

Suivi de l'entente

Jacques Fortin
Directeur général, SODIL
jfortin@sodil.ca
514.792.6380

ANNEXE 1 | LISTE DES ENGAGEMENTS

PLANS DE PARTENARIAT	Présentateur officiel	Or	Argent	Bronze
PRIX	30 000 \$	15 000 \$	8 000 \$	3 000 \$

OPPORTUNITÉS SUPPLÉMENTAIRES	PRIX
Présentateur d'un atelier ou d'une table ronde lors du Mois de l'exportation	1 500 \$ <i>500 \$ à l'achat d'un plan de partenariat</i>
Accès supplémentaires à la plateforme de réseautage	60 \$/pour un accès supplémentaire
Billets supplémentaires pour le Gala MercadOr (en présentiel)	225 \$/pour un billet supplémentaire
Partenaire cocktail officiel lors du Gala MercadOr (en présentiel)	2 500 \$
Commanditaire du cadeau pour les finalistes	3 500 \$