

LE RÉSEAU DES ORPEX DU QUÉBEC

# Plan de partenariat

MERICAD R Québec

## QU'EST-CE QUE LE GALA MERCADOR QUÉBEC?





## **HISTORIQUE**

Initiés en 1999 par le ministère des Finances et de l'Économie du Québec, le gala MercadOr reconnaît les efforts et les succès des entreprises exportatrices dans une perspective régionale. Repris par plusieurs organismes régionaux de promotion des exportations (ORPEX), cet événement de reconnaissance et de valorisation est devenu, au fil du temps, un incontournable dans certaines régions. Cette année, Commerce International Québec, le réseau des ORPEX, est fier d'offrir aux entrepreneurs québécois la première édition à l'échelle nationale des Prix MercadOr Québec!

## **DESCRIPTION**

MercadOr Québec, organisé par Commerce
International Québec, est un gala de remise de
prix provincial à l'exportation. L'événement vise à
souligner le succès des entreprises exportatrices de
partout au Québec et à offrir une visibilité positive à leur
entreprise à l'échelle régionale et provinciale en plus de
promouvoir les exportations auprès des acteurs de l'écosystème québécois en développement économique.
Par la remise de ces prix, nous souhaitons stimuler
l'internationalisation des entreprises québécoises
et encourager les petites et moyennes entreprises à s'épanouir à leur plein potentiel, et
ce, partout dans le monde.

## LE GALA MERCADOR EN RÉSUMÉ



PROVINCE MOBILISÉE

170
PME RECONNUES
PARTOUT AU QUÉBEC

+de 400
PARTICPANTS
PAR ÉDITION

20 ORPEX

10 PRIX REMIS



## **LE PROMOTEUR**

Commerce International Québec (CIQ) est le réseau qui rassemble les organismes régionaux de promotion des exportations (ORPEX). De par ses membres, CIQ dispose d'une capacité unique pour assurer le succès d'un tel événement d'envergure nationale. Il compte dans ses rangs des spécialistes en gestion d'événements majeurs et jouit d'une proximité exceptionnelle avec les exportateurs du Québec.

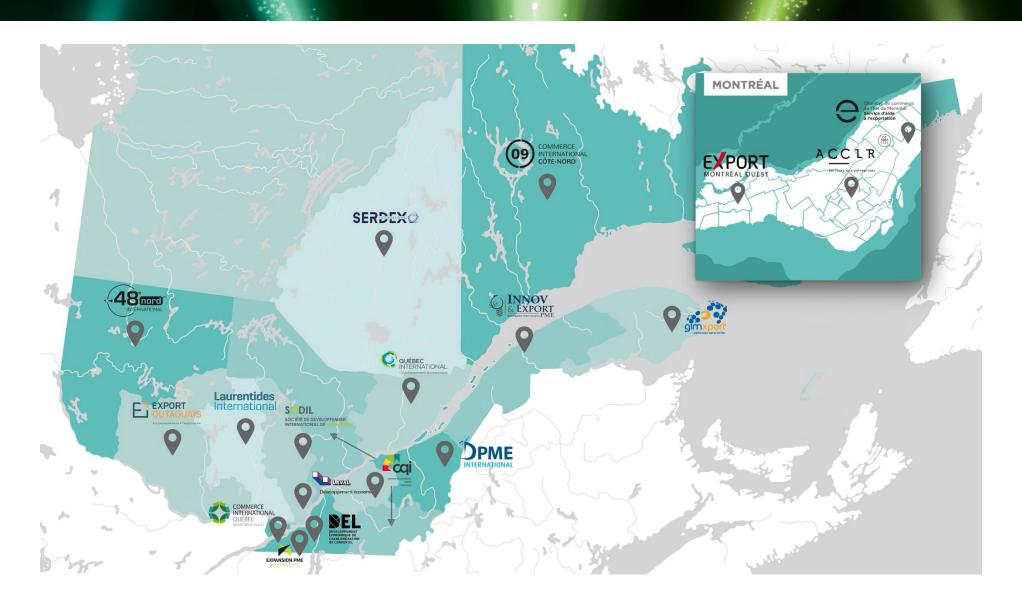
À eux seuls, les ORPEX desservent plus de 2700 entreprises exportatrices annuellement.

## LES PROMOTEURS ASSOCIÉS

Partenaires de choix, les 20 organismes régionaux de promotion des exportations développent des projets, des services et des activités dans le but d'augmenter les vente à l'international des petites et moyennes entreprises présentes sur le territoire qu'ils desservent. Avec un rôle attribué à la fois par les gouvernement du Canada et du Québec, nos membres sont disséminés à travers le Québec afin de permettre une offre de services de proximité et adaptée aux réalités régionales, et ce, tant pour les exportateurs débutant que pour les exportateurs confirmés.

## LES 20 ORGANISMES RÉGIONAUX DE PROMOTION DES EXPORTATIONS





## POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE



LE RÉSEAU DES ORPEX DU QUÉBEC

Promouvoir votre image de marque et démontrer votre contribution au développement de l'entrepreneuriat et de l'exportation et bénéficier d'un programme de visibilité à l'échelle provinciale. Être associ les prix me champions

Être associé aux valeurs véhiculées par les prix mercador québec: reconnaître nos champions d'ici à l'international.

Occasion de réseautage de haut niveau avec les « fleurons » à l'exportation du québec ainsi qu'avec un large éventail de personnes issues de la communauté d'affaire. BONNES
RAISONS DE VOUS
ASSOCIER AU
GALA MERCADOR
QUÉBEC

Bénéficier du rayonnement déployé par commerce international québec, les 20 orpex et leurs partenaires de diffusions à travers toutes les régions du québec.

Permettre aux entrepreneurs québécois de recevoir la reconnaissance qu'ils méritent pour leur travail quotidien en contribuant à leurs succès, en reconnaissant leur dévouement et en les encourageant à vivre des expériences unique, vous contribuez à un québec prospère, innovant et durable.

4

Faire de l'édition 2021 du mercador québec le rendez-vous annuel des entreprises exportatrice de la province et un événement de reconnaissance pour celles-ci.

## FORMULE ET ÉCHÉANCIER



# Printemps-été 2021 • Sélection et promotion des finalistes régionaux

#### Août 2021

• Délibation pour la sélection des finaliste provinciaux

#### Septembre et octobre 2021

• Annonce et promotion des finalistes

#### Octobre 2021

• Début du mois du MercadOR incluant la présentation de webinaires et l'accès à la plateforme de maillage

#### 2 novembre 2021

• Événement de réseautage B2B intelligent

#### 4 novembre 2021

• Gala MercadOr 2021 en format virtuel

#### Novembre et décembre 2021

• Promotion des lauréat 2021

## PLAN DE VISIBILITÉ



LE RÉSEAU DES ORPEX DU QUÉBEC

	PARTENAIRE MAJEUR 20 0000\$	PARTENAIRE OR 10 000\$	PARTENAIRE ARGENT 6 000\$	PARTENAIRE BRONZE 1 500\$
VISIBILITÉ PRÉ-ÉVÉNEMENT – EN LIGNE				
Logo et hyperlien dans la section partenaire sur le site internet de MercadOr Québec	<b>\Q</b>	<b>♦</b>	<b>♦</b>	<b>♦</b>
Logo sur le formulaire d'inscription	<b>\Q</b>	<b>\Q</b>	<b>♦</b>	<b>\$</b>
Logo sur la page de partenaire dans la plateforme de webdiffusion	<b>\Q</b>	<b>\$</b>	<b>♦</b>	<b>♦</b>
Logos dans les envois promotionnels de l'événement aux 20 ORPEX	<b>\Q</b>	<b>\Q</b>	<b>♦</b>	
Logo sur la page de connexion de l'usager sur la plateforme de diffusion	<b>\Q</b>	<b>\$</b>		
Visibilité sur le Facebook et le LinkedIn de CIQuébec	<b>♦</b>			
Mention dans les communiqués de presse	<b>\Q</b>			
Possibilité d'avoir une vidéo de promotion de l'événement sur les médias sociaux de CIQuébec	<b>♦</b>			
PRÉSENCE PRÉ-ÉVÉNEMENT				
Complet: Membre du jury provincial (implication en août)	<b>♦</b>	<b>♦</b>	<b>♦</b>	
Présence lors de l'événement de dévoilement des finalistes provinciaux	<b>\Q</b>			
Complet: Animation d'une conférence (60 min. incluant la période de question) dans la programmation précédent le gala MercadOr Québec et rediffuser après le webinaire (la thématique devra être approuvé par le comité)	<b>♦</b>	<b>\Q</b>		

## PLAN DE VISIBILITÉ



LE RÉSEAU DES ORPEX DU QUÉBEC

	PARTENAIRE MAJEUR 20 0000\$	PARTENAIRE OR 10 000\$	PARTENAIRE  ARGENT  6 000\$	PARTENAIRE BRONZE 1 500\$
OPPORTUNITÉ DE RÉSEAUTAGE PRÉ-ÉVÉNEMENT				
Nombre d'employés d'une même entreprise ayant accès à la plateforme de réseautage ciblé (Plage horaire de rencontre 1-1 par webdiffusion le 2 novembre et dans la semaine suivant le gala du 4 novembre) – Détails à venir	10	6	4	1
VISIBILITÉ DURANT L'ÉVÉNEMENT				
Logo dans les visuels présentés à l'écran	<b>♦</b>	<b>♦</b>	<b>\Q</b>	<b>\$</b>
Logo dans le cahier virtuel des finalistes	<b>♦</b>	<b>\Q</b>	<b>\Q</b>	<b>♦</b>
Nombre d'employés d'une même entreprise ayant accès au gala	10	6	4	1
Commanditaire et présentateur d'un prix	<b>\_</b>	<b>♦</b>	<b>♦</b>	
Publicité de trente secondes (30 sec.) lors de l'événement	3	2	1	
Diffusion d'une vidéo d'une minute trente (1 min. 30) à l'ouverture de l'événement	<b>♦</b>			
Mention verbale pré-enregistrée (3 min.) dans l'allocution d'ouverture	<b>♦</b>			
VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÉNEMENT				
Mention spécial dans l'infolettre de remerciement	<b>\</b>			
OPTIONS À LA CARTE (Contactez-nous, si vous êtes intéressés)				
Commanditaire du cadeau et de l'activité VIP pré-gala avec tous les finalistes				
Accès supplémentaires à la plateforme de réseautage				
Complet: Animation d'une conférence de 60 minutes supplémentaire (pré-événement)				



**ENTRE :** Commerce International Québec, une personne morale légalement constituée ayant son siège social au 710, rue Saint-Germain, Montréal, Québec, H4L 3R5, représentée par madame Nadine Brassard, présidente du conseil d'administration, dûment autorisée à agir aux fins des présentes, en vertu d'une résolution du conseil d'administration

ET :	, une entreprise individ	luelle, ayant son siège social au	
(nom de l'entreprise)			(adresse)
ci représentée par	<b>/</b>		, dûment autorisée aux fins
(nom du r	esponsable)	(titre)	
des présentes, tel qu'elle le déclare.			
Ci-après, désigné le « PARTENAIRE »			
ATTENDU QUE « CIQ » organiser <b>le gala</b>	MercadOr Québec 2021 qui se tiendra	a en format virtuel, le 4 novembre 2021;	
ATTENDU QUE le « PARTENAIRE » souha prévus aux présentes;	nite s'associer au salon et gala Mercad(	Or Québec 2021 et bénéficier du programme	de visibilité, le tout selon les termes, modalités et condition





EN CONSIDÉRATION DE CE QUI PRÉCÈDE, LES PARTIES CONVIENNENT DE CE QUI SUIT :

#### Le « PARTENAIRE » s'engage à :

Respecter tous les règlements de « CIQ » et toute décision prise par ses représentants en lien avec l'événement;

#### RÉSILIATION

- Cette entente peut être résiliée par l'une ou l'autre des parties moyennant réception d'un avis écrit au plus tard le 26 juin 2021, auquel cas toutes les sommes versées par le « PARTENAIRE » lui seront remboursées, moins des frais d'administration de 150 \$. Dans l'éventualité où le « PARTENAIRE » résilie l'entente après le 26 juin 2021, il devra acquitter la somme totale de cette entente.
- « CIQ » peut résilier cette entente sans avis ou mise en demeure et exclure le « PARTENAIRE » si ce dernier ne respecte pas les clauses de cette entente, les règlements de « CIQ » ou les décisions prises par « CIQ » ou ses représentants relativement à l'événement. Dans ce cas, « CIQ » conserve, à titre de dommages-intérêts liquidés, toutes les sommes versées en vertu de cette entente, sans limiter les autres droits qui lui sont conférés par cette entente ou par la loi.

#### **MODALITÉ DE PAIEMENT**

• À moins d'une demande particulière d'un partenaire, l'entièreté du montant associé au pallier de commandite sélectionné sera demandé à la signature de la présente entente et sur présentation d'une facture. Les taxes de vente applicables devront apparaître séparément sur la facture.

Le paiement devra être acheminé à la personne désignée ci-après, à l'adresse suivante :

A/S de Nadine Brassard Commerce International Québec 710, rue Saint-Germain Montréal, Québec, H4L 3R5





#### **DURÉE DE L'ENTENTE**

Cette entente de partenariat prend effet à la date de signature de la présente par les deux parties et se terminera le 4 novembre 2021, après l'événement.

#### **DISPOSITIONS GÉNÉRALES**

- Le préambule ainsi que tout document annexé à cette entente et paraphé par les parties font partie intégrante de celle-ci.
- Les parties reconnaissent que cette entente constitue l'entièreté de l'entente conclue entre elles.
- Les parties reconnaissent qu'aucune autre déclaration, entente, garantie ou condition reliées à l'objet de l'entente, verbale ou écrite, expresse ou tacite ne lieront les parties, à l'exception de ce qui est contenu spécifiquement dans l'entente.
- Cette entente lie les parties, leurs successeurs et ayants droit respectifs (voir Durée de l'entente).
- Cette entente peut être signée en plusieurs exemplaires, et une fois signé, chacun d'eux sera considéré comme un original et ensemble ils constitueront une seule et même entente.
- Cette entente est interprétée selon les lois de la province de Québec et les parties s'entendent pour désigner et reconnaître le district judiciaire du siège social de CIQuébec comme étant le district où devront être introduites toutes les procédures se rapportant ou découlant des faits rapportés dans l'entente.
- La fourniture consentie en vertu de cette entente est taxable selon les dispositions de la Loi sur la taxe d'accise (TPS) et de la Loi sur la taxe de vente du Québec (TVQ).

#### PORTÉE

Cette entente est faite au bénéfice des parties et liera les parties elles-mêmes ainsi que leurs ayants droit ou autres représentants légaux respectifs.





Je certifie avoir pris connaissance de l'entente et l'approuve pour un n	nontant de\$ (plus les taxes)
Prénom et nom:	Date:
Titre:	Signature:
Entreprise:	
Nadine Brassard Présidente Commerce International Québec présidence@ciquebec.ca 418-482-3014	Date: Signature CIQ: